



Автономная
некоммерческая
организация

Центр содействия
добровольному
переселению
«Путь домой»

Содержание

Введение

Европа утратила статус морального и культурного авторитета> 6

Почему Россия привлекательна для переселенцев> 7

О проекте

Миссия и ценности> 10

Цели проекта> 12

Задачи проекта> 12

Услуги и мероприятия> 13

Ключевые показатели эффективности (KPI)> 19

Девиз проекта - напутствие> 20

Результаты

Консультации и участники> 24

Медиа-поддержка> 25

Партнеры проекта> 26

Коллаборации и спецпроекты> 27

Электронная карта соотечественника «Родина»> 28

Кадровая платформа «RuWork»> 29

Новый логотип> 20

Цветовая палитра фирменного стиля> 31

Ребрендинг официального сайта проекта> 32

Ребрендинг проекта> 33

Команда проекта> 34

Руководители региональных отделений> 36



Статистика переселения

Причины обращений	42
Откуда переезжают переселенцы	43
Причины переезда	44
Регионы для переселения	45
Портрет переселенца	46
Уровень образования и владения языком	47
Вероисповедание	48
Трудоустройство	49
Профессии и навыки	50

Медиа-продвижение

Основные приоритеты	52
Целевые аудитории	53
Типы и форматы материалов	57
Статистика по медиа-активностям	63
Основные медиа-ресурсы	64
Основные TG-каналы	65
Региональные группы в TG	66
Дополнительные медиа-ресурсы	68





Владимир
Владимирович
Путин

Президент
Российской
Федерации

Выступление
20.07.2022

Как бы западные и так называемые
наднациональные элиты не стремились
сохранить существующий порядок вещей,
наступает все-таки новая эпоха,
новый этап в мировой истории.

И только подлинно суверенные государства
могут обеспечить высокую динамику роста,
стать примером для других в стандартах
и качестве жизни, защите традиционных
ценностей и высоких гуманистических
идеалов, моделей развития, в которых
человек становится не средством,
а высшей целью.



ВВЕДЕНИЕ

Европа утратила статус культурного и морального авторитета

В настоящее время яркий политический оттенок обрели классические «мосты» между народами и странами, которые исторически использовались даже в условиях обострения отношений:

🎨 Культура

🏆 Спорт

👤 Общечеловеческая мораль

В зависимости от контекста западные дипломаты избирательно трактуют или предают забвению ключевые демократические принципы:

🕊 Свобода вероисповедания

🗣 Свобода слова, плюрализм

🌈 Идеологическое многообразие

Наблюдается навязывание идеологии «отмены», «антирусизма» и управление ненавистью к русскому народу, как к этносу в целом



Бидлу
В Польше запретили Чайковского, а в Италии — Достоевского
ЕАДай, 3 марта 2022. Спецоперация России по денацификации Украины вызвала в Европе небывалую волну русофобии, которая начала приспосабливаться...

он
В ЕС разрешили есть сверчков и червей
Решение в ЕС было принято в отношении и рыбы голубого мучного червя и саранчи, съевшей дождевых и червей буйвола.



Российская газета
Иркутск - В мире - Европа - Германия
Почему протесты фермеров продолжаются по всей Европе
10 февр. 2024 г. — Фермеры блокировали крупные города, такие как Париж, останавливали грузовики, закрывали автомагистрали, обстреливали полицию...

Рейтинг
Открытые гей теперь могут стать священниками - Ватикан
Католическая церковь теперь будет принимать открытых геев в священники, при этом им запрещено заниматься сексом, так как в Ватикане считают...



он
Почему в Латвии сносят памятники и меняют названия улиц
В Риге снесли советский памятник воинам-освободителям и готовятся к переименованию улицы Пушкина. На территории еще есть 70 монументов...

БЕС
Верховная рада запретила РПЦ, что теперь будет с Украинской православной церковью?
Украинский парламент принял закон, запрещающий деятельность и стране Русской православной церкви и открывающий возможность для такого же...

Росбалт
Иркутск - Страны - Мир
В Европе хотят разрешить педофилию
22 апр. 2023 г. — Парламент Германии в Европе планирует рассмотреть криминализацию и педофилии. ООН планирует предложить отмену раскрывания за педофилию...

Акт установлен: зачем детей в Европе обучают истории...
Педофилия - это преступление, которое в Европе обучают и тем, кто не знает. Педофилия - это преступление, которое в Европе обучают и тем, кто не знает. Педофилия - это преступление, которое в Европе обучают и тем, кто не знает...



Россия может стать убежищем для талантливых, мыслящих людей, стремящихся сохранить гармонию с собой и окружающим миром

на фоне глобальных кризисов, идеологического раскола и утраты традиционных ориентиров



Почему Россия привлекательна для переселенцев:



Качество жизни

- + Высокий уровень цифровизации сервисов для жизни и бизнеса
- + Востребованность кадров высокой квалификации и низкая конкуренция на рынке труда
- + Дешевые энергоресурсы
- + Большие земельные участки по относительно низким ценам
- + Возможность выбора регионов с разными климатическими условиями, подходящими для жизни и бизнеса
- + Доступность и качество жилья



Поддержка государства

- + Упрощенный порядок получения ВНЖ и гражданства
- + Доступность медицинского обслуживания и образования
- + Льготы, субсидии и гранты для иностранных инвесторов
- + Возможности для развития предпринимательства в сельскохозяйственном секторе
- + Большой внутренний рынок сбыта, востребованность продукции
- + Государственная защита традиционных религиозных течений и общечеловеческих ценностей



Духовные ценности

- + Добрососедство, миролюбие и семейственность на уровне культурного кода
- + Объединение рационализма европейского Просвещения с глубиной восточной мудрости
- + Культурный и духовный феномен, объединяющий идеи, философии и религии
- + Способность общества принимать всех, кто разделяет общечеловеческие ценности
- + Воздаяние, как адекватная реакция на умышленное причинение вреда





О ПРОЕКТЕ

Миссия проекта

Оказание всесторонней поддержки соотечественникам, планирующим вернуться на историческую родину, а также иностранцам желающим обрести новый дом в России

Ценности



Патриотизм и любовь
к России



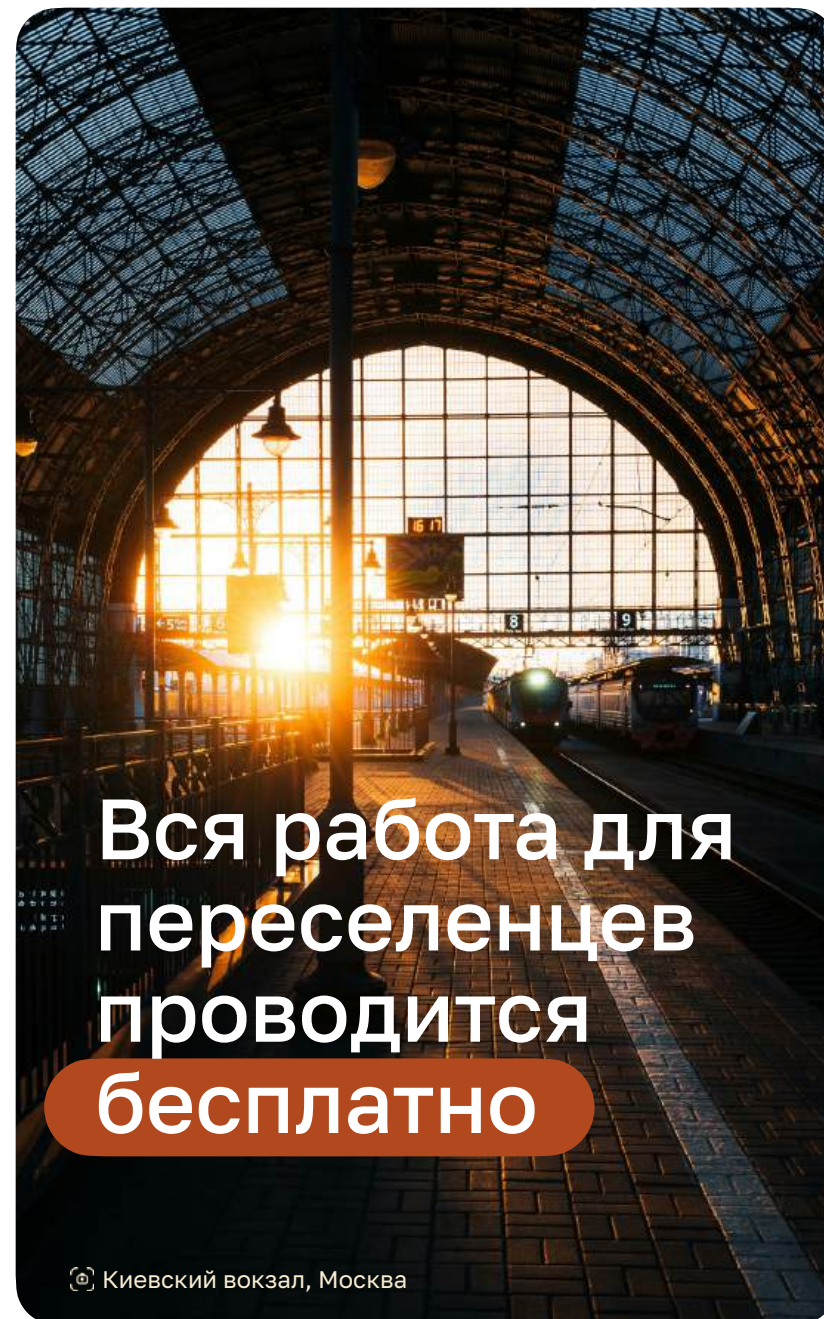
Гуманизм
и взаимопомощь



Уважение к культурным
традициям народов
России и мира



Открытость
и прозрачность
деятельности



Цели проекта



Содействие формированию устойчивой тенденции переселения в Россию

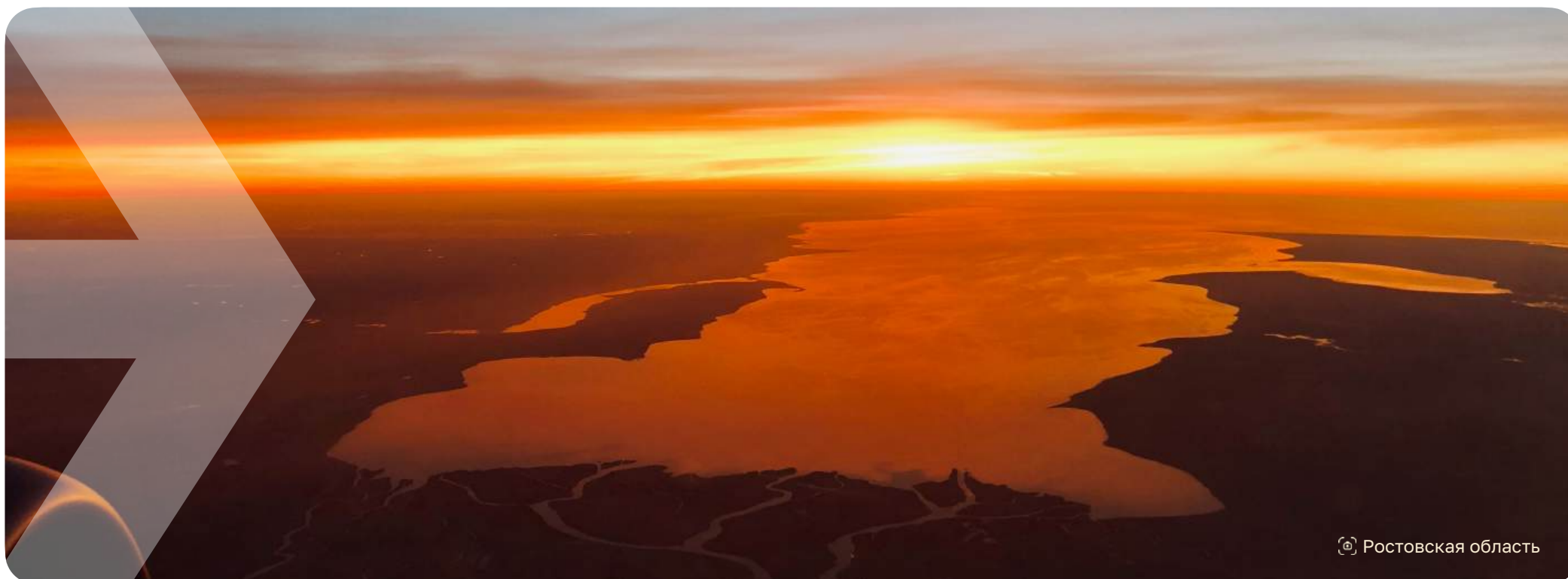
граждан из недружественных стран в рамках концепции «Россия - ковчег» и реализации Указов Президента РФ, государственной Программы переселения соотечественников, а также мер поддержки репатриантов и иностранных граждан



Создание оптимального алгоритма переселения в Россию и эффективного сервиса на основе опыта Проекта



Организация и сопровождение процесса переселения в Россию лиц, преследуемых за приверженность традиционным ценностям



Задачи проекта



Консультационное сопровождение переселенцев



Привлечение в Россию квалифицированных специалистов и предпринимателей



Улучшение демографической ситуации России в стратегически важных регионах



Формирование позитивного образа России, как страны для жизни и работы



Создание системы адаптации и поддержки переселенцев



Экспертно-аналитическая работа



Услуги и мероприятия

Создание «единого окна» для консультирования и решения вопросов переселения

- + Актуализация справочных материалов по вопросам миграции и гос.программам переселения
- + Оказание помощи по корректному заполнению документов и их переводу на иностранные языки
- + Содействие в получении КЭЦП и денежных переводов
- + Организация консультаций по вопросам образования, здравоохранения и жилья
- + Содействие в поиске данных о родственниках через архивы и установлении родства

Разработка и реализация образовательных программ, адаптированных под потребности переселенцев

- + Актуализация линейки курсов по русскому языку, истории и культуре
- + Разработка курсов психологической помощи для переселенцев на основе опросов и интервью
- + Организация профессиональных тренингов и программ повышения квалификации
- + Бизнес-обучение для переселенцев, готовых открыть своё дело
- + Организация мероприятий для интеграции переселенцев в местные сообщества

Открытие
общественной
приемной
в Москве



**Поддержка семейных
переселенцев, готовых
интегрироваться в общество,
и желающих жить «на земле»**

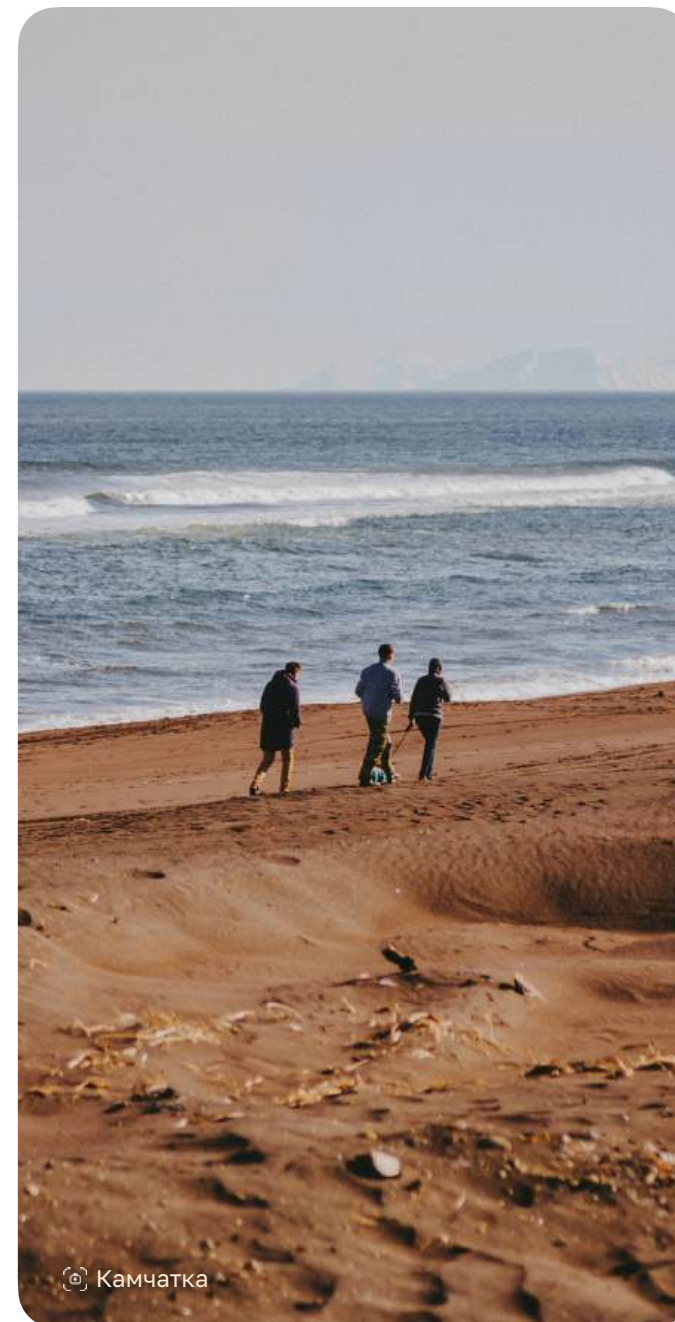
- + Обеспечение психологической и социальной помощи на всех этапах адаптации
- + Расширение сотрудничества с консульствами и МФЦ для упрощения визовых и таможенных процедур
- + Организация локальных воркшопов и круглых столов для переселенцев
- + Помощь в адаптации детей: предоставление образовательных услуг и социальных льгот
- + Организация фондов поддержки на начальных этапах переселения
- + Организация конкурса на лучшие истории о переселения с призами
- + Проведение акций для новых участников проекта

**Обеспечение российских
предприятий дефицитными
специалистами и кадрами
высокой квалификации**

- + Доработка кадровой платформы для размещения резюме переселенцев и вакансий российских предприятий
- + Расширение пула работодателей для трудоустройства переселенцев
- + Поддержка предпринимателей, заинтересованных в развитии бизнеса в высокотехнологических областях и регионах России с низкой предпринимательской активностью
- + Содействие в трудоустройстве

**Разработка веб-портала
и мобильного приложения
для переселенцев**

 Краснодар



 Камчатка

**Проведение мероприятий,
популяризирующих релокацию
в Россию «новых» переселенцев,
не являющихся классическими
«трудовыми мигрантами»**

- +** Проведение серии туристических мероприятий в ключевых регионах переселения (Дальний Восток, Сибирь, Урал)
- +** Участие в международных форумах, круглых столах и выставках
- +** Организация 3 крупных международных мероприятий по тематике переезда в Россию и развития регионов



- +** Развитие волонтерского движения, включая привлечение студентов университетов-партнеров

Алтайский
государственный университет

Балтийский федеральный
университет имени И. Канта

Крымский федеральный
университет имени
В.И. Вернадского

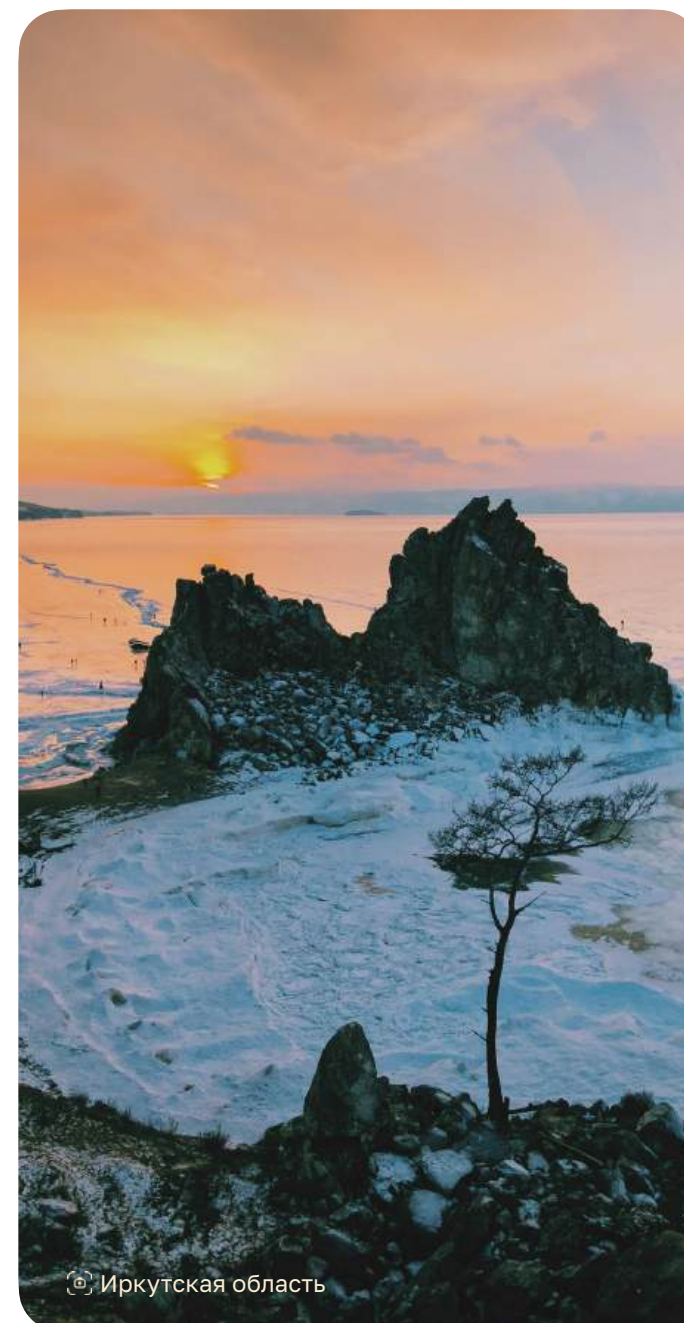
Кубанский
государственный университет

Омский государственный
педагогический университет

Российский государственный
социальный университет

Российский
биотехнологический университет

Северо-Кавказский
федеральный университет

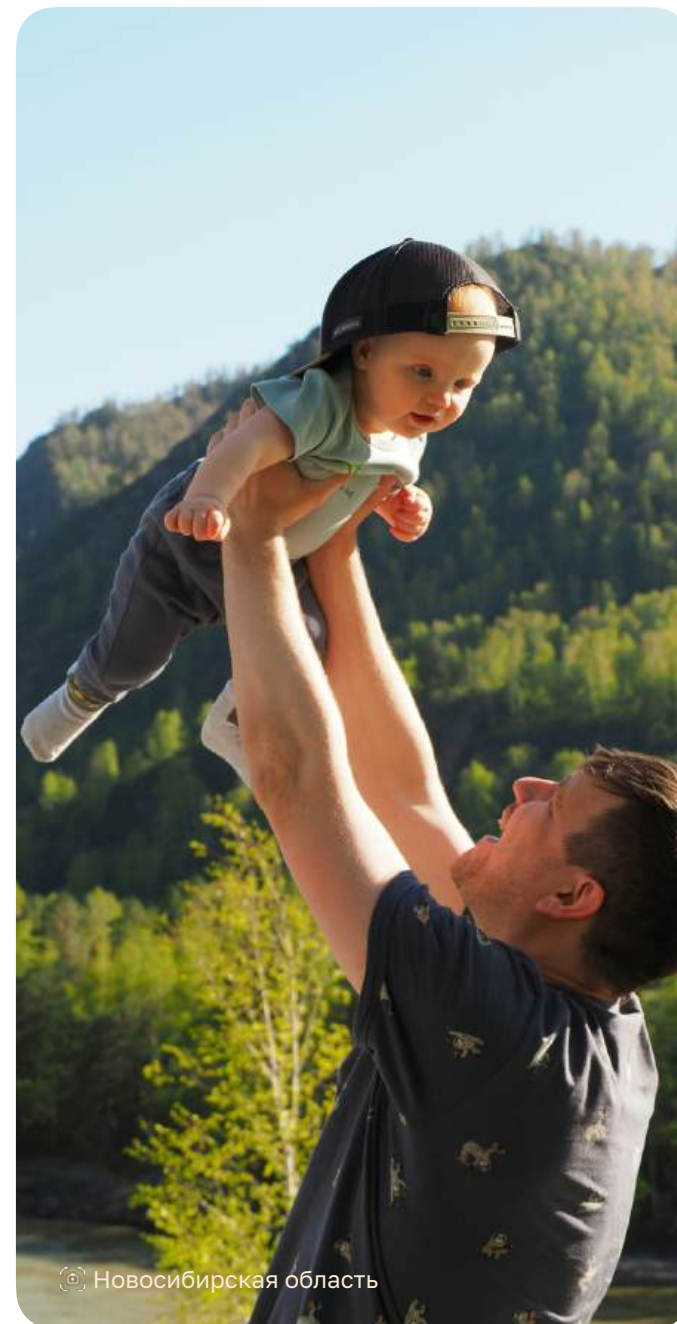


Проведение исследований и опросов по вопросам влияния актуальных мировых тенденций на миграционные процессы

- + Изучение стран с высоким уровнем преследования за традиционные ценности
- + Анализ профессиональных и образовательных характеристик потенциальных переселенцев
- + Определение дефицитных специалистов и отраслей российской экономики
- + Анализ возможностей для развития бизнеса в регионах
- + Постоянный мониторинг мировых миграционных тенденций
- + Публикация историй успешной репатриации и предпринимательской деятельности переселенцев
- + Проведение совместных научных конференций, исследований и соц. опросов, привлечение студентов в качестве практикантов и волонтеров
- + Разработка мотивационных схем для переезда в приоритетные регионы и программ поддержки специалистов, необходимых экономике

Законотворческая деятельность и инициатива

- + Изучение российского миграционного законодательства
- + Разработка предложений для упрощения визовых и миграционных процедур
- + Участие в создании новых программ, стимулирующих переселение и региональных мер поддержки переселенцев
- + Формирование предложений по разработке спец. программ кредитования и грантов для иностранных предпринимателей и высококвалифицированных специалистов
- + Участие в разработке мер по оптимизации межведомственного взаимодействия гос. органов в рамках процесса переселения и адаптации
- + Разработка предложений по введению временных налоговых послаблений для переселенцев
- + Разработка программ льготного кредитования для переселенцев



Создание в глазах потенциальных переселенцев позитивного образа России как «Нового Ковчега здравого смысла»



- + Проведение пресс-туров для журналистов в ключевые регионы переселения
- + Публикация в федеральных, региональных и зарубежных медиа статей, аналитики, пресс и пост-релизов
- + Распространение информации о проекте через Россотрудничество

- + Установление партнерских отношений с общественными организациями за рубежом (в т.ч. Координационными советами организаций российских соотечественников (КСОРС))

КСОРС в Германии	КСОРС в Литве	КСОРС в Латвии
Свято-Воскресенский приход РПЦ Московского Патриархата в Мюнхене	Союз российских соотечественников в Королевстве Таиланд	Региональный координационный совет соотечественников стран Африки и Ближнего Востока

- + Работа по усилению воздействия на общественное сознание в странах:

США	Канада	Германия	Франция	Италия	Испания
Дания	Чехия	Австрия	Португалия	Бельгия	Польша
Великобритания	Швеция	Финляндия	Литва	Латвия	Эстония



Владивосток

Создание в глазах потенциальных переселенцев позитивного образа России как «Нового Ковчега здравого смысла»

+ Увеличение числа сюжетов об успешных историях переселения

+ Создание документальных фильмов и интервью, посвящённых опыту переселенцев

+ Продолжение производства фильмов о региональных особенностях жизни в России

+ Актуализация инструкций по переезду, разъяснению юридических процедур в формате коротких роликов (до 2 минут) для Instagram*, TikTok, YouTube Shorts

+ Проведение регулярных прямых эфиров с ответами на вопросы зрителей

+ Расширение тематик рассылки полезных материалов: регионы России, бизнес-возможности, культура, истории успеха и др.

+ Публикации контента для разных целевых сегментов в Telegram, YouTube, VK, Instagram*, Facebook* и продвижение видеоконтента через VK Video, TikTok, Rutube, Youtube

+ Увеличение количества интеграций в каналах с аудиторией не менее 50 тысяч человек

10⁺
видеопроектов

KPI на 2025 год

1 000⁺
коротких видео

KPI на 2025 год

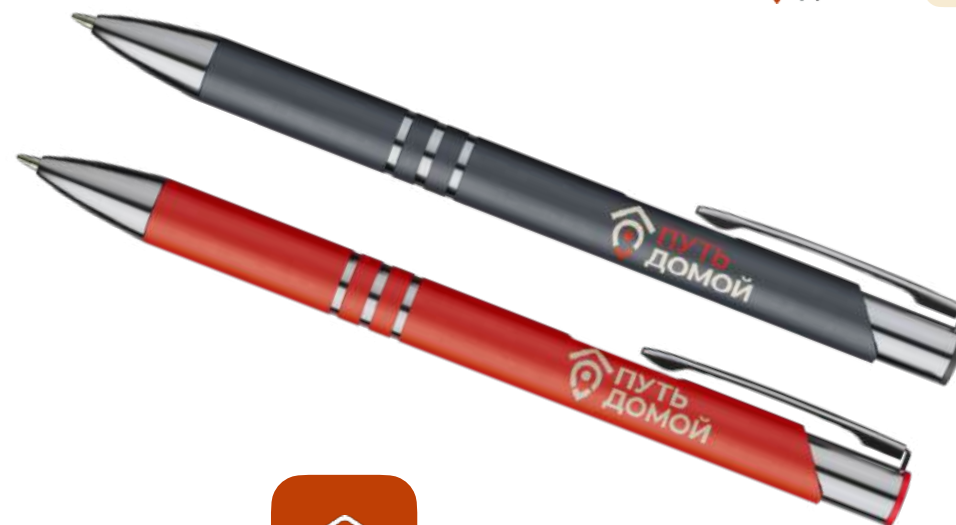
+ Расширение пула блогеров, лидеров общественного мнения, микроинфлюенсеров для работы с целевыми группами (диаспоры, предприниматели) и создания положительного имиджа страны за рубежом

+ Развитие движения амбассадоров проекта из числа успешных переселенцев и медийных персон



Республика Алтай

Ключевые показатели эффективности (KPI)



Количество переселенцев

Увеличение количества переселенцев, переехавших в Россию при поддержке проекта (x1,5)



Количество консультаций

Увеличение количества консультаций для переселенцев до 300 000 (x2)



Удовлетворенность переселенцев

Более 80% переселенцев положительно оценивают свой опыт переселения



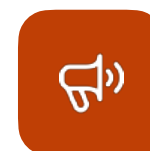
Экономическая интеграция

Кол-во зарегистрированных малых и средних предприятий, основанных переселенцами



Содействие в трудоустройстве

Более 70% переселенцев трудоустроены или ведут бизнес в течение первого года



Узнаваемость проекта

Количество публикаций в СМИ и международных форумов с участием команды проекта

Девиз проекта - напутствие

**Каждый пусть
найдет свой
путь домой!**

Проект «Путь домой» предлагает не только содействие в фактическому переселению, но и путь к обретению метафизического дома — места, где человек обретает гармонию с собой, безопасность от внешних угроз и уют, который согревает его душу





Владимир
Владимирович
Путин

Президент
Российской
Федерации

Выступление
20.07.2022

Модель тотального доминирования так называемого золотого миллиарда несправедлива. Почему этот «золотой миллиард» из всего населения планеты должен доминировать над всеми, навязывать свои правила поведения?

Основанная на иллюзии исключительности, она [такая модель] делит народы на первый и второй сорт, а потому является расистской и неоколониальной по сути своей, а лежащая в ее основе глобалистская, якобы либеральная идеология, все больше приобретает черты тоталитаризма, сдерживая творческий поиск, свободное историческое созидание.





РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Результаты проекта за 2 года

11 тыс⁺

человек

переехало в Россию

2,8 тыс⁺

семей

обрели новый дом

200 тыс⁺

обращений

обработано от русскоязычных
переселенцев

10 тыс⁺

обращений

от немецкоязычных
переселенцев

1,2 млн⁺

участников

онлайн-консультаций

400⁺

консультаций

в режиме онлайн-стримов



© Памятник Ю.А. Гагарину, Москва

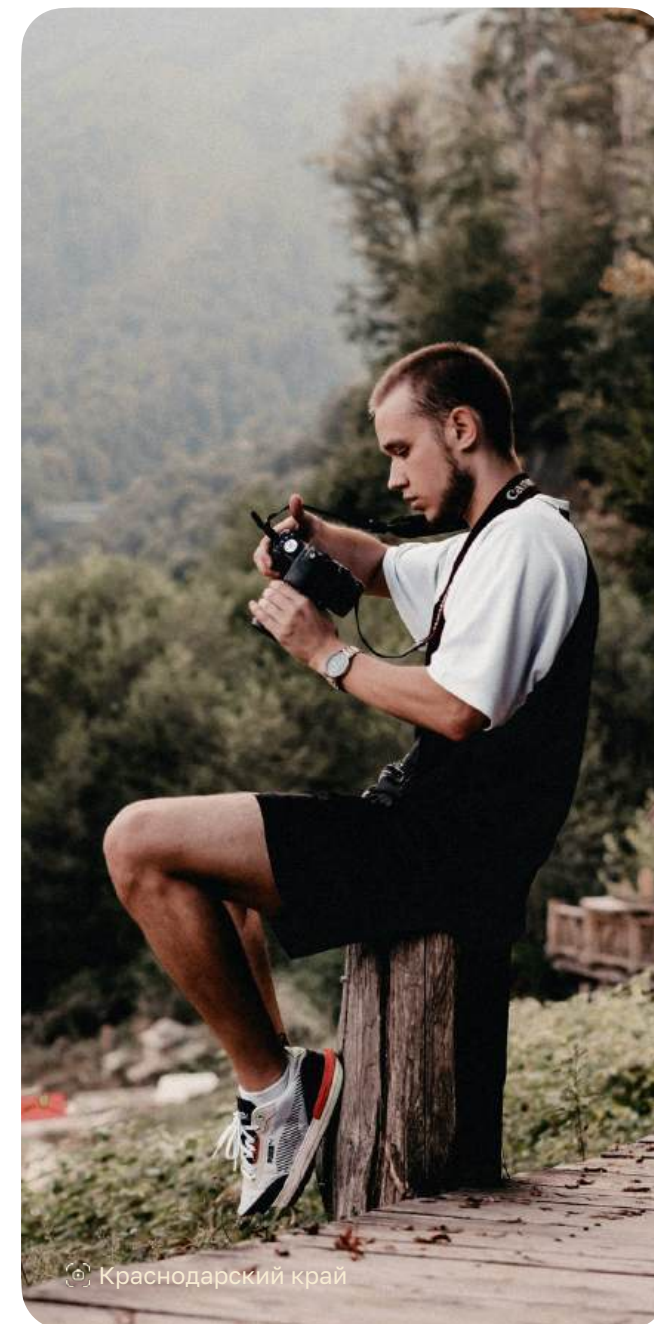
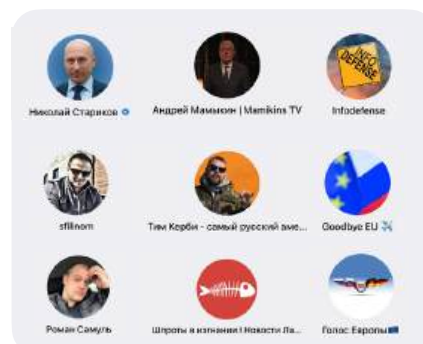
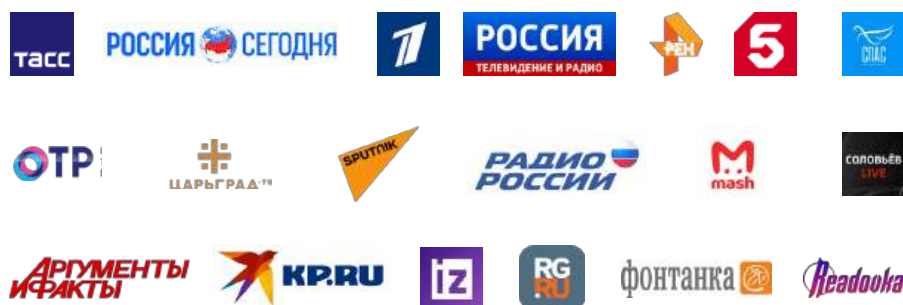
Медиа-поддержка

110 млн⁺
просмотров видео
с 13.01.2023

4 тыс.⁺
видео
короткометражного
формата

100⁺
интервью
с переселенцами
полнометражного
формате

700⁺
публикаций в СМИ и на ресурсах
лидеров общественного мнения



Партнеры проекта

Сотрудничество подразумевает размещение информации на взаимной основе на собственных ресурсах и координирование действий по определенным вопросам



rs.gov.ru



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ ЗАЩИТЕ ПРАВ И
ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ГРАЖДАН
ЗА РУБЕЖОМ «РУССКИЙ МИР»

rus.fund



Международная общественная
организация гуманитарной помощи
«Русский мир»

rusmir.org



Спецпроект 

ru.gw2ru.com



pravfond.ru



bread-business.ru



alrf.ru



op.pskov.ru



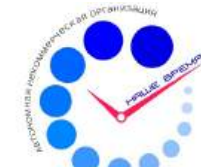
youthy.ru



Балтийский маяк
центр содействия добровольному
переселению (Калининград)
kgd39.online

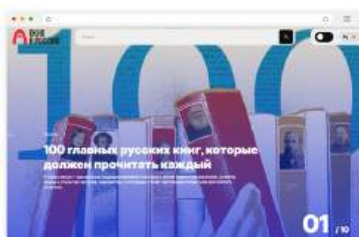


Информационный
портал
vezdenashi.ru



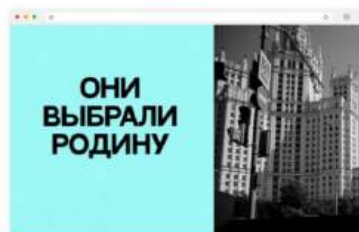
нашевремя64.рф

Коллаборации и спецпроекты



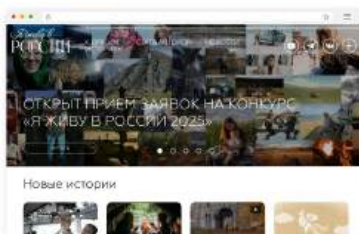
Окно в Россию

Мультимедийный проект RT и Минцифры России по изучению русского языка, истории и культуры



Они выбрали Родину

Документальный сериал о людях, которые вернулись или переехали в Россию из других стран.



Я живу в России

Мультимедийный проект, объединяющий авторов со всей России и их материалы о жителях страны в разных визуальных форматах



Цифровой сервис для соотечественников Карта «Родина»

Платформа для получения госуслуг и сервисов нашими соотечественниками, проживающими за рубежом



Негосударственные и коммерческие сервисы

Поиск работы, билеты и отели, туризм



Содействие в переезде соотечественников

Домиграционная проверка и подготовка



Госуслуги онлайн и офлайн (в МФЦ за рубежом)

СНИЛС и ИНН, Оформление SIM-карты, Голосование, ЕГРН, Образование, Налоги



Услуги для бизнеса

Регистрация ИП и ЮЛ, Юридически значимый документооборот, Участие в торгах, Поиск партнеров



Платежи и переводы

Сервисы для физических лиц, страхование, финансовые и банковские услуги



Новости

Культурный код, Курсы русского языка



Кадровая платформа «RuWork»

работает в тестовом режиме

Единая специализированная система по учету, размещению резюме переселенцев, а также вакансий российских работодателей



Каталог
вакансий



База
работодателей



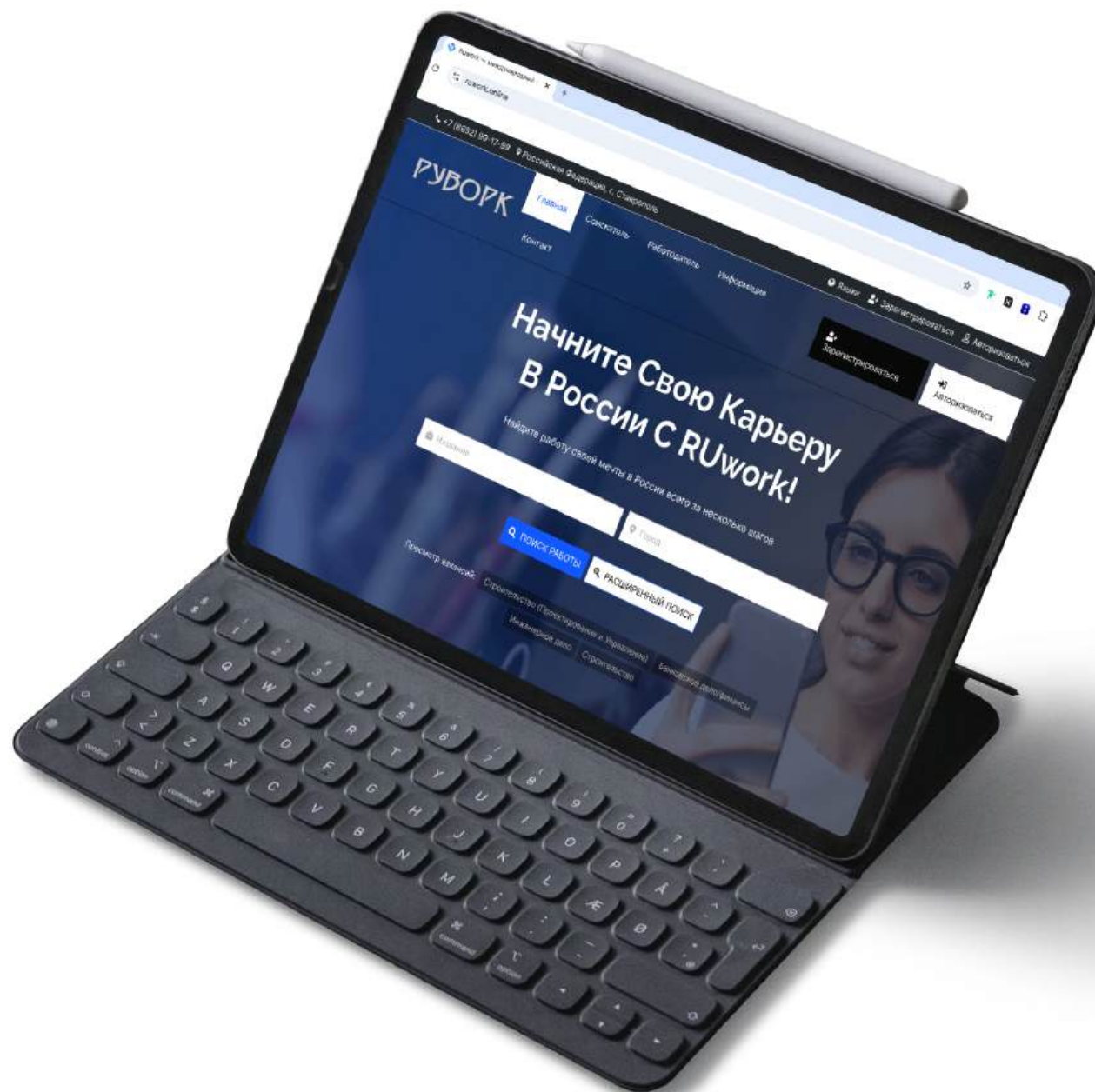
База
соискателей



Карьерные
консультации

80⁺
работодателей
зарегистрированы
на платформе

2 500⁺
вакансий
опубликовано
на платформе



Новый логотип проекта



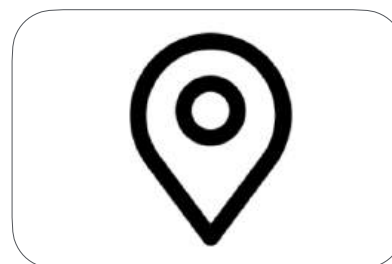
Верхний элемент



Крыша

Символизирует идею «дома» как места защиты, уюта и безопасности

Центральный элемент



Идеалокатор

Навигационный символ пункта назначения



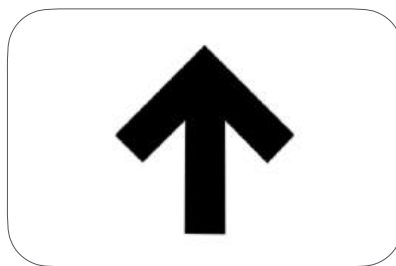
Человек «в домике»

Человек с поднятыми руками в виде круга (эмоджи: «я в домике») означает счастье – ключевую ценность проекта



Галочка

Исполнение задачи, завершение пути, отражение успешности миссии и реализации целей



Стрелка

Указывает направление движения вперед для достижения цели



Древнерусский щит

Символ защиты и уверенности



Солнце

Образ согревающего, несущего свет для всего живого и пробуждающего светила

Цветовая палитра фирменного стиля



53565A
Антрацитовый /
асфальт

**Стабильность
и надёжность**

Этот глубокий тёмно-серый цвет создаёт ощущение стабильности, прочности и надёжности. Вызывает чувство уверенности и основательности. Символ силы, мощи и выносливости



C04000
Терракотовый /
кирпич

**Традиции
и история**

Этот цвет имеет богатую историю использования в различных культурах. Ассоциируется с глиной и природными материалами. Символизирует связь человека с природой.



F7EBD2
Топленое молоко /
какао

**Домашний уют
и комфорт**

Этот оттенок вызывает ассоциации с теплом домашнего очага, уютом. Создает расслабляющую атмосферу, ассоциируется с натуральностью и чистотой.

Ребрендинг официального сайта проекта и разработка мобильного приложения



Горячая линия



Консультации



Юридическое сопровождение



Психологическая помощь



Онлайн-формы подачи документов



Навигатор переселенца



Образовательные курсы



Публикации и новости



Агрегатор партнеров



Магазин мерча



 putdomoj.ru

 thewayhome.ru

 путьдомой.рф

Ребрендинг проекта



Команда проекта



**Анатолий
Бублик**

Основатель проекта,
бизнесмен, репатриант из Германии,
отказавшийся от гражданства ФРГ



**Мария
Бублик**

Первый зам.
Председателя,
Руководитель штаба

+52
сотрудника
в команде проекта



**Ксения
Дамер**

Заместитель Председателя
по операционным процессам



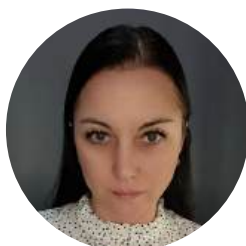
**Александр
Моор**

Заместитель Председателя
по технической части



**Виктория
Романова**

Заместитель Председателя
по связям с общественностью



**Катерина
Швенглер**

Заместитель Председателя
по работе с персоналом

Мы открыты для сотрудничества со всеми организациями и структурами, разделяющими наши цели и ценности. Вместе мы сможем помочь тысячам соотечественников обрести новый дом и внести свой вклад в развитие и процветание России.

Проводятся регулярные встречи переселенцев в регионах



Руководители региональных отделений

Все регионы включают в себя административный центр и области



**Александр
Моор**

Новосибирск
Калуга



**Александра
Власова**

Ставрополь



**Александра
Ткачева**

Псков
Смоленск



**Алина
Воевода**

Татарстан
Тверь



**Алеся
Морозова**

Поволжье



**Анастасия
Альжанова**

Тула



**Антонина
Постовалова**

Воронеж,
Алтай и Алтайский край



**Виктория
Романова**

Великий Новгород



**Ирина
Скобцова**

Санкт-Петербург
Красноярск



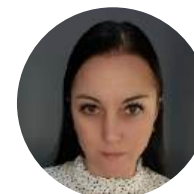
**Ирина
Паульс**

Тамбов



**Ксения
Дамер**

Екатеринбург



**Катерина
Швенглер**

Омск



**Наталья
Николаевна**
Нижний Новгород



**Оксана
Женжуренко**
Калининград



**Оксана
Никulina**
Кузбасс
Липецк



**Оксана
Шпор**
Тюмень



**Светлана
Голубева**
Ярославль



**Светлана
Несененко**
Москва и МО



**Сергей
Ульрих**
Ростов, Краснодар
Челябинск



**Эльвира
Кельм**
Крым



Предлагаемая концепция развития проекта призвана обеспечить системный подход к переселению соотечественников в Россию, их адаптацию, интеграцию, а также позволит создать условия для масштабирования проекта и укрепления международного имиджа России

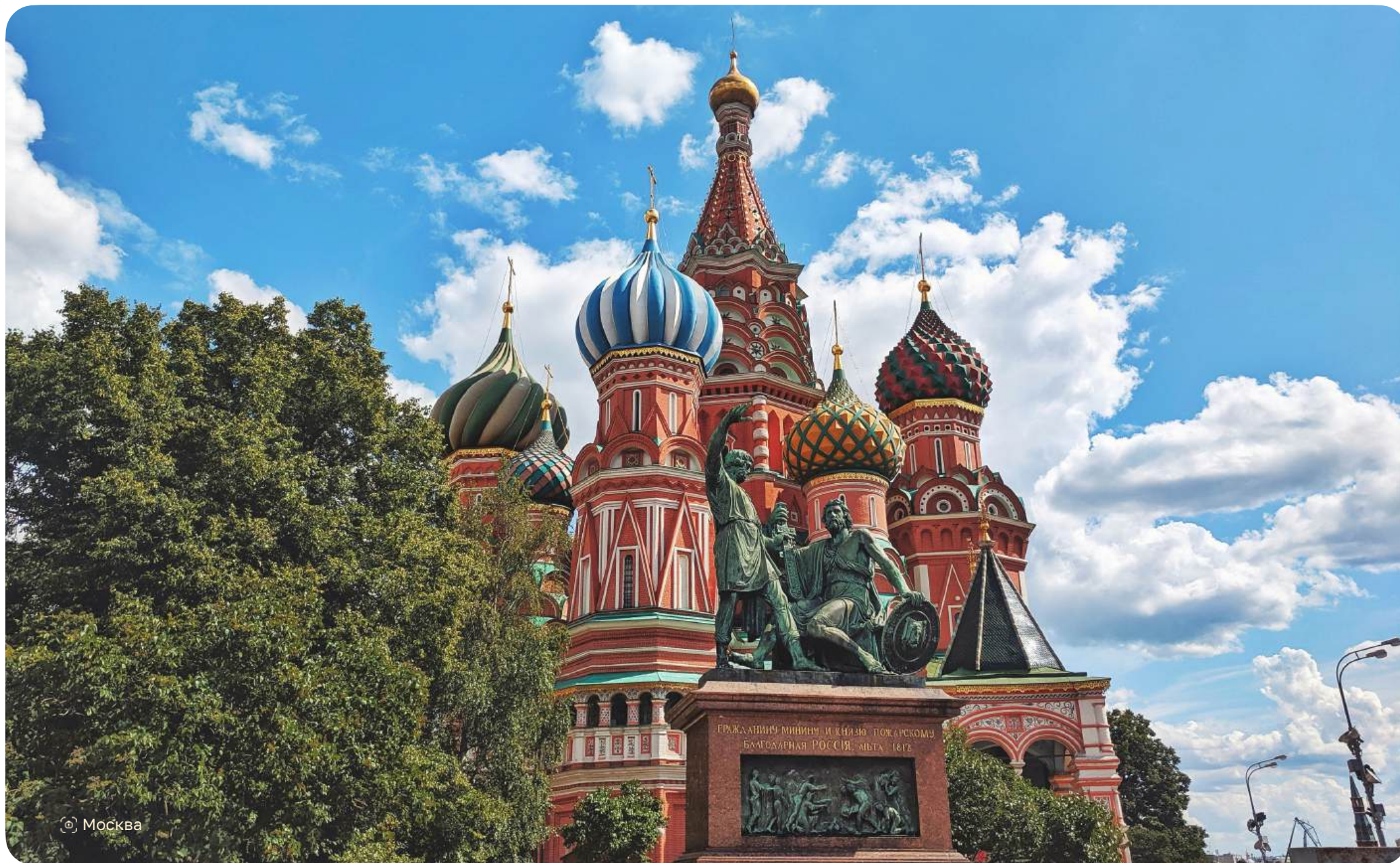


Владимир
Владимирович
Путин

Президент
Российской
Федерации

Интервью
17.05.2020

Россия – это не просто страна,
это, действительно, отдельная
цивилизация: многонациональная
с большим количеством традиций,
культур, вероисповеданий.

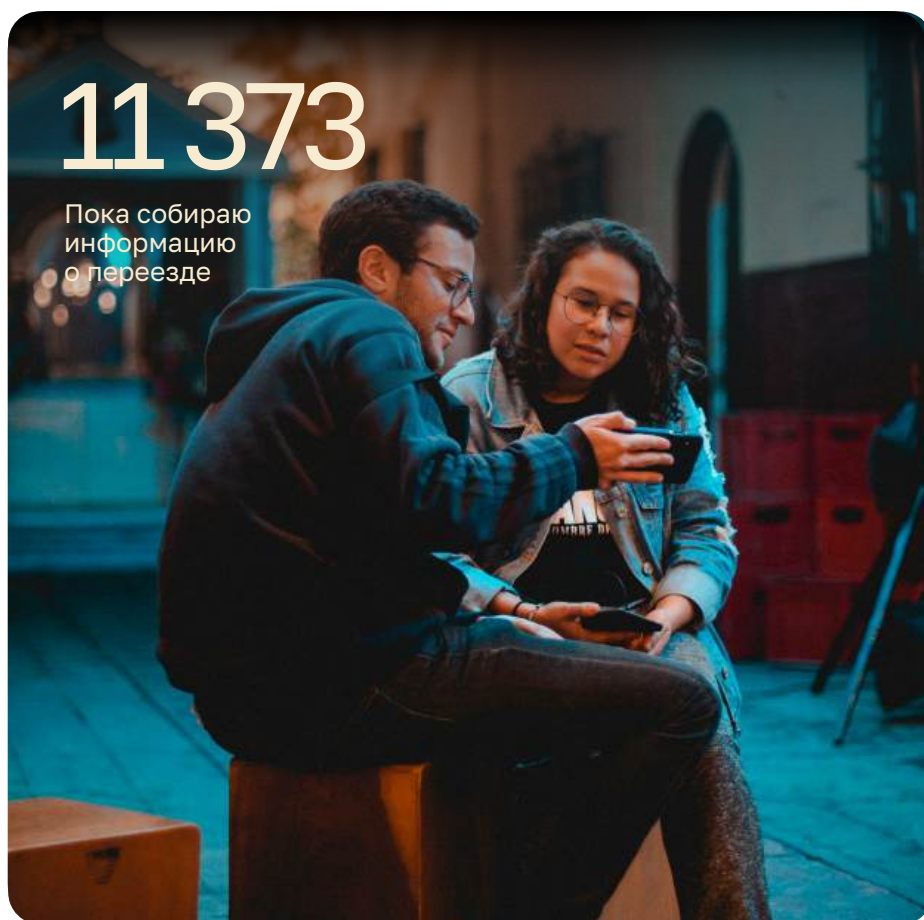




СТАТИСТИКА ПЕРЕСЕЛЕНИЯ

по состоянию на июнь 2025 года

Причины и количество обращений в проект



11 373

Пока собираю
информацию
о переезде

2 642

Задумался о переезде
после получения
информации

1 982

Другое

2 034

Переезд в ближайшее
время при помощи
проекта

705

547

93,7%

обращений
от соотечественников

189 080

обращений
от экспатов

12 570

Помогаю другим
собрать информацию
о переезде

Нравится общение
с соотечественниками

Откуда приезжают переселенцы



Причины переезда

45%

Страх за детей
и беспокойство
за их будущее

44%

Желание быть
с Россией в этот
переломный
момент

41%

Поддержка
нацизма и
русофобия

28%

Угроза
традиционным
семейным
ценностям

26%

Пропаганда
ЛГБТ

22%

Угроза свободы
личности и
мнения

11%

Угроза
традиционным
религиям

9%

Угроза
финансовой
безопасности

4%

Угроза
голода



Рейтинг регионов, куда чаще переселяются

Все регионы
включают в себя
административный
центр и области

15,9%



Калининград

10,5%



Санкт-Петербург

8,8%



Москва

7,6%



Краснодар,



Ростов

6,1%



Ставрополь
и СКФО

5,3%



Псков

4,4%



Великий Новгород

3,9%

ДВФО

3,8%



Омск

3,5%



Новосибирск

3,4%



Екатеринбург

3,3%



Воронеж

3,2%



Тюмень

2,9%

Поволжье

2,9%



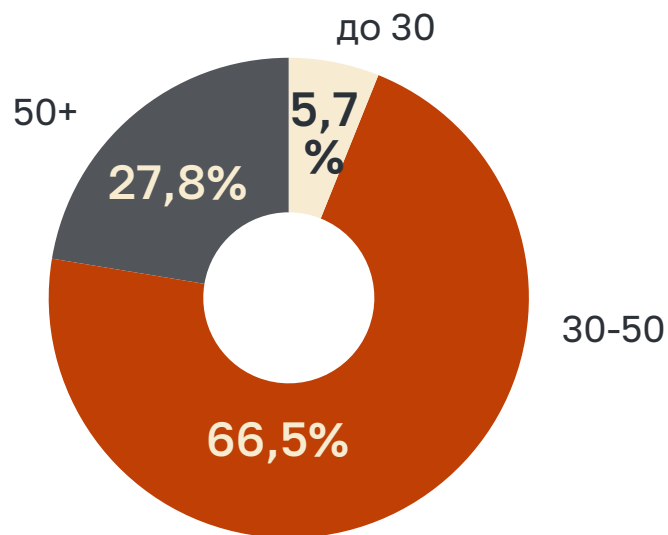
Нижний Новгород

13,5%

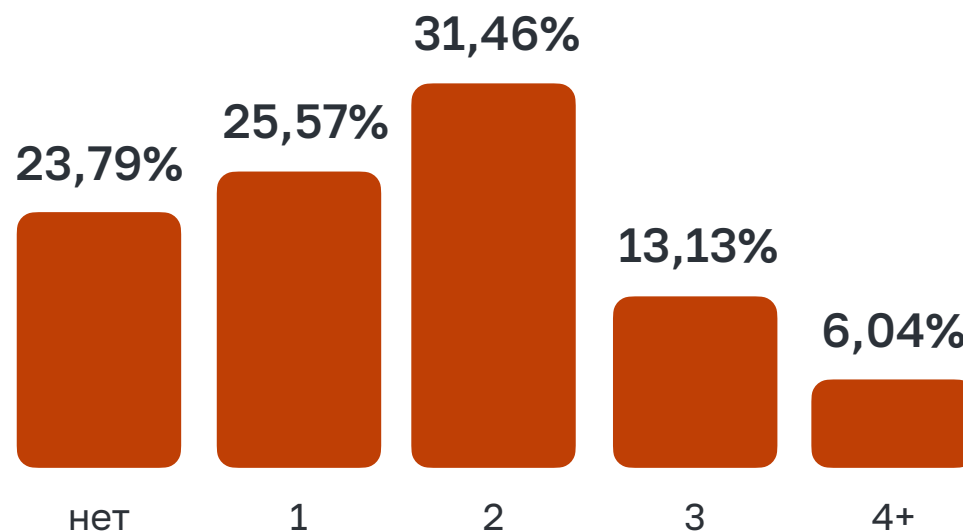
Другие регионы

Портрет переселенцев

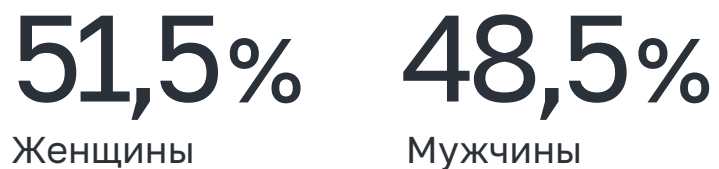
Возраст



Количество детей



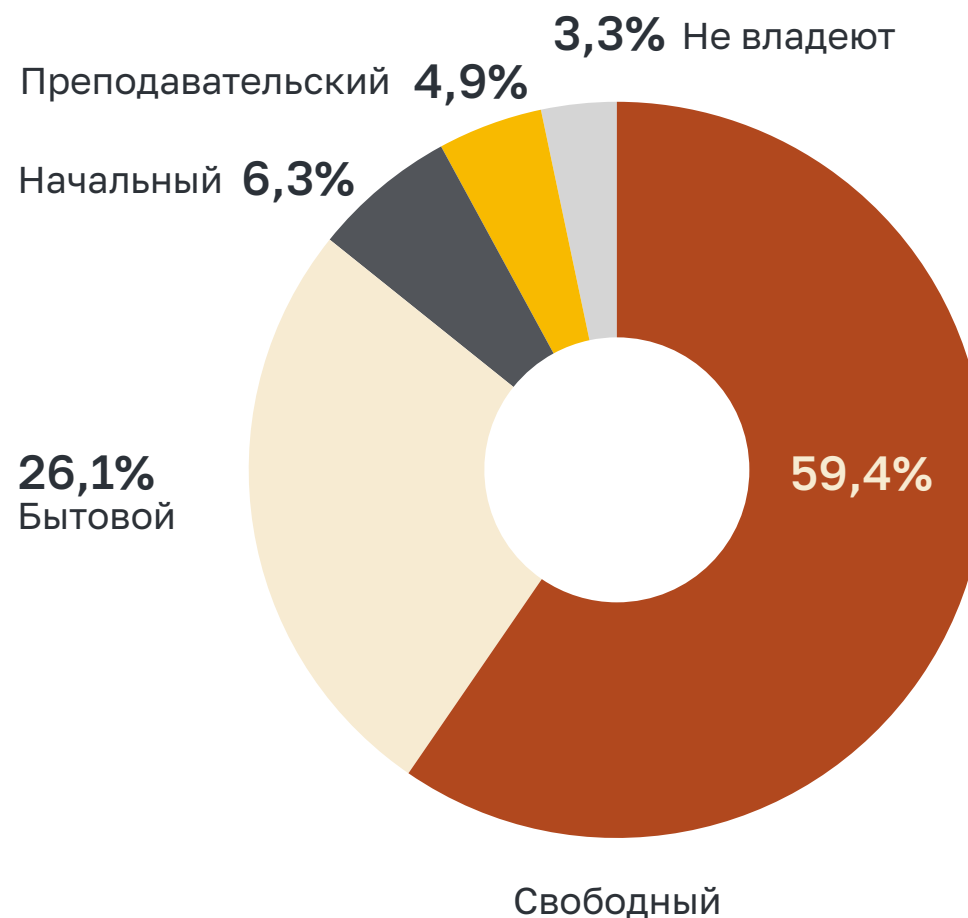
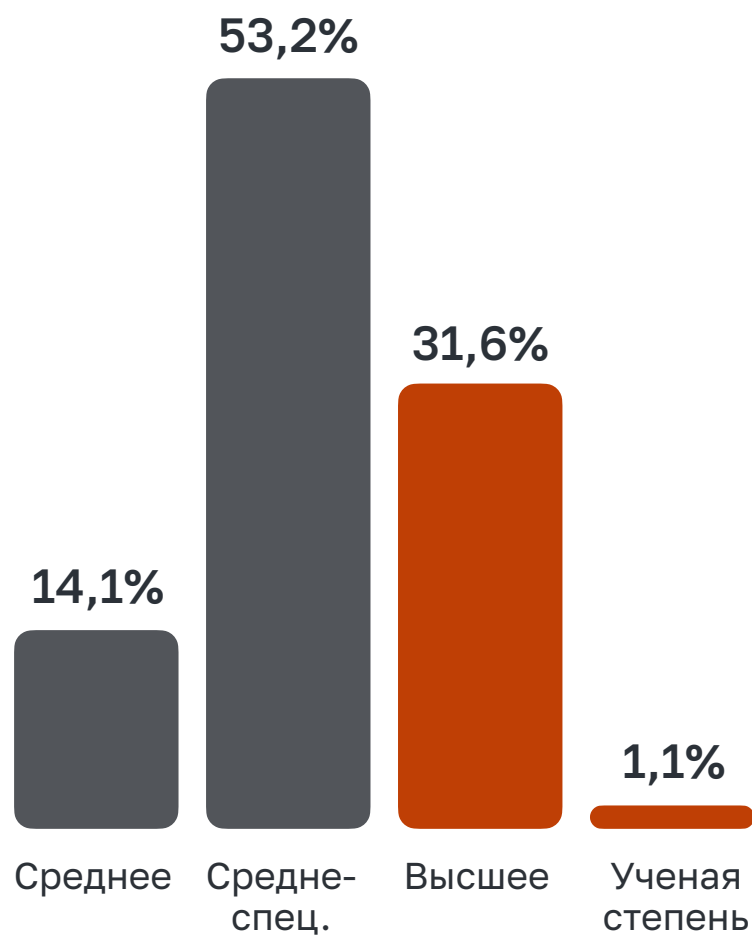
Пол



Семейное положение



Уровни образования и владения языком



Вероисповедание

62,5%

Православные

8,4%

Лютеране

4,6%

Католики

6,1%

Мусульмане

10,6%

Атеисты

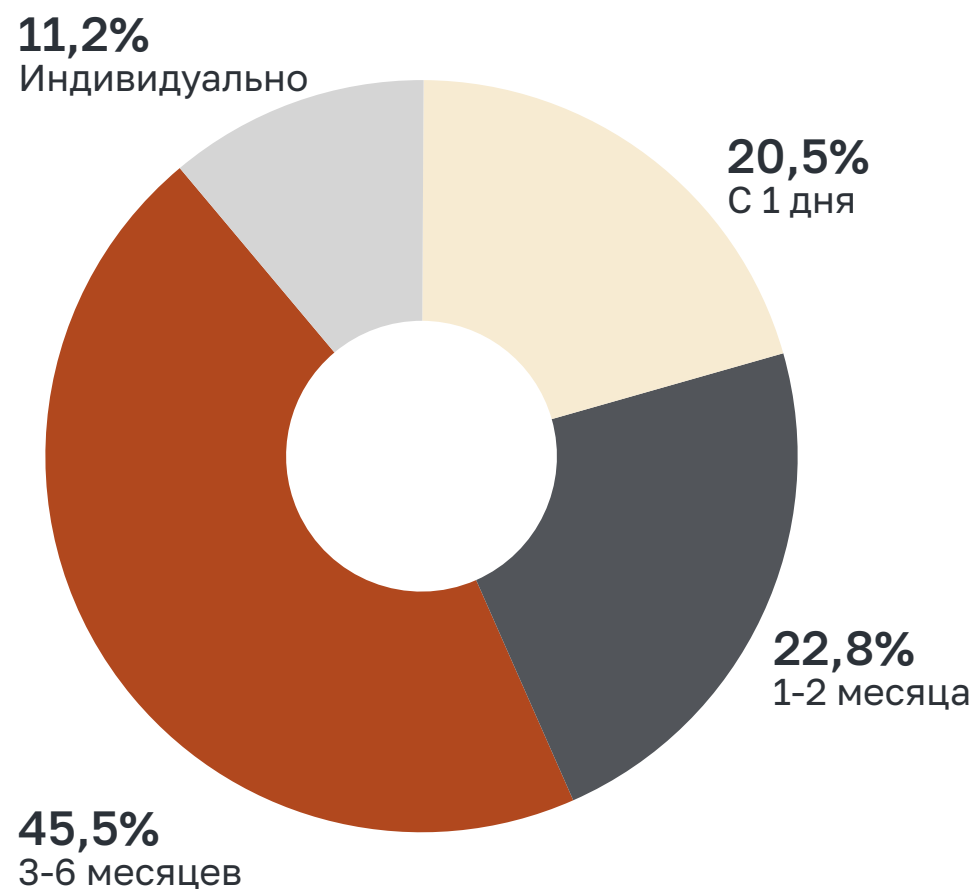
7,8%

Иное

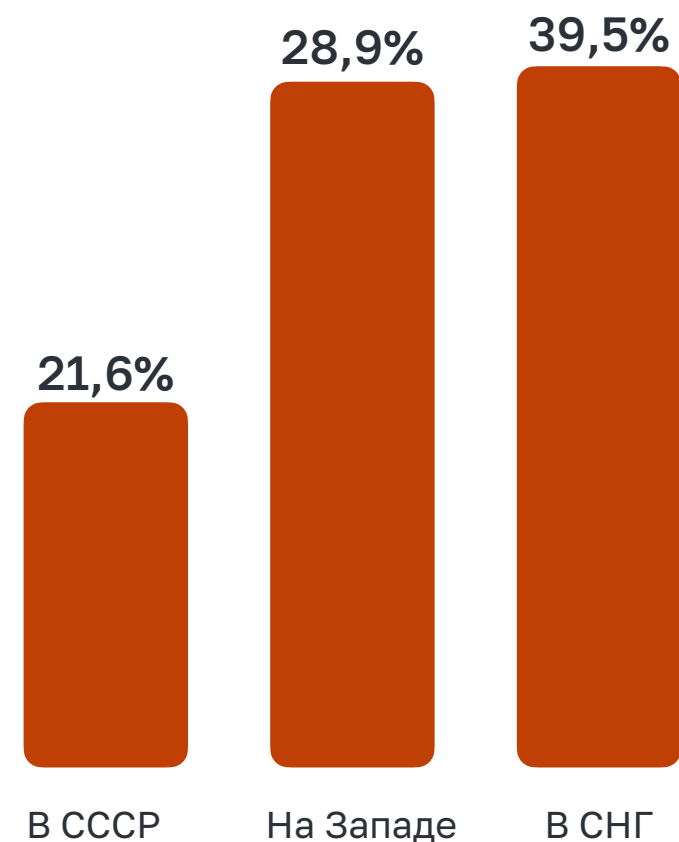
На основании опроса более 26 000 респондентов на сайте АНО «Путь домой»

Москва

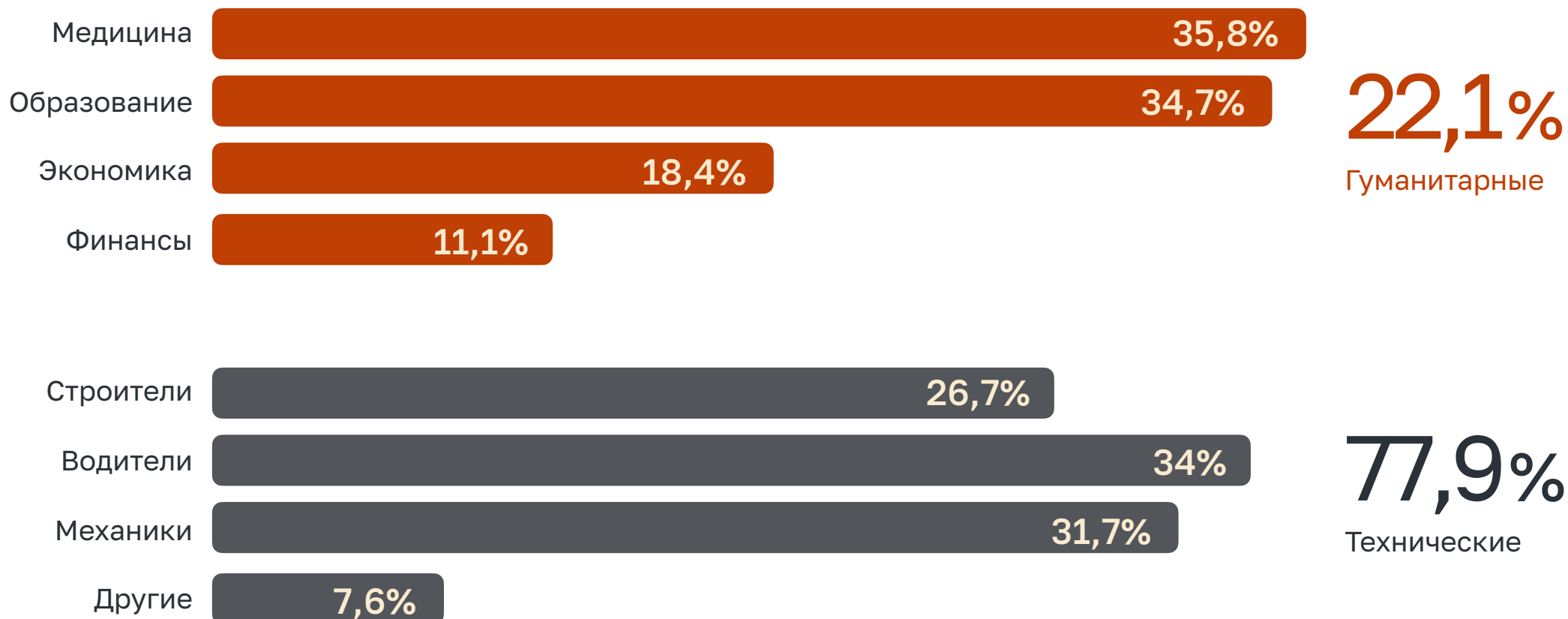
Трудоустройство

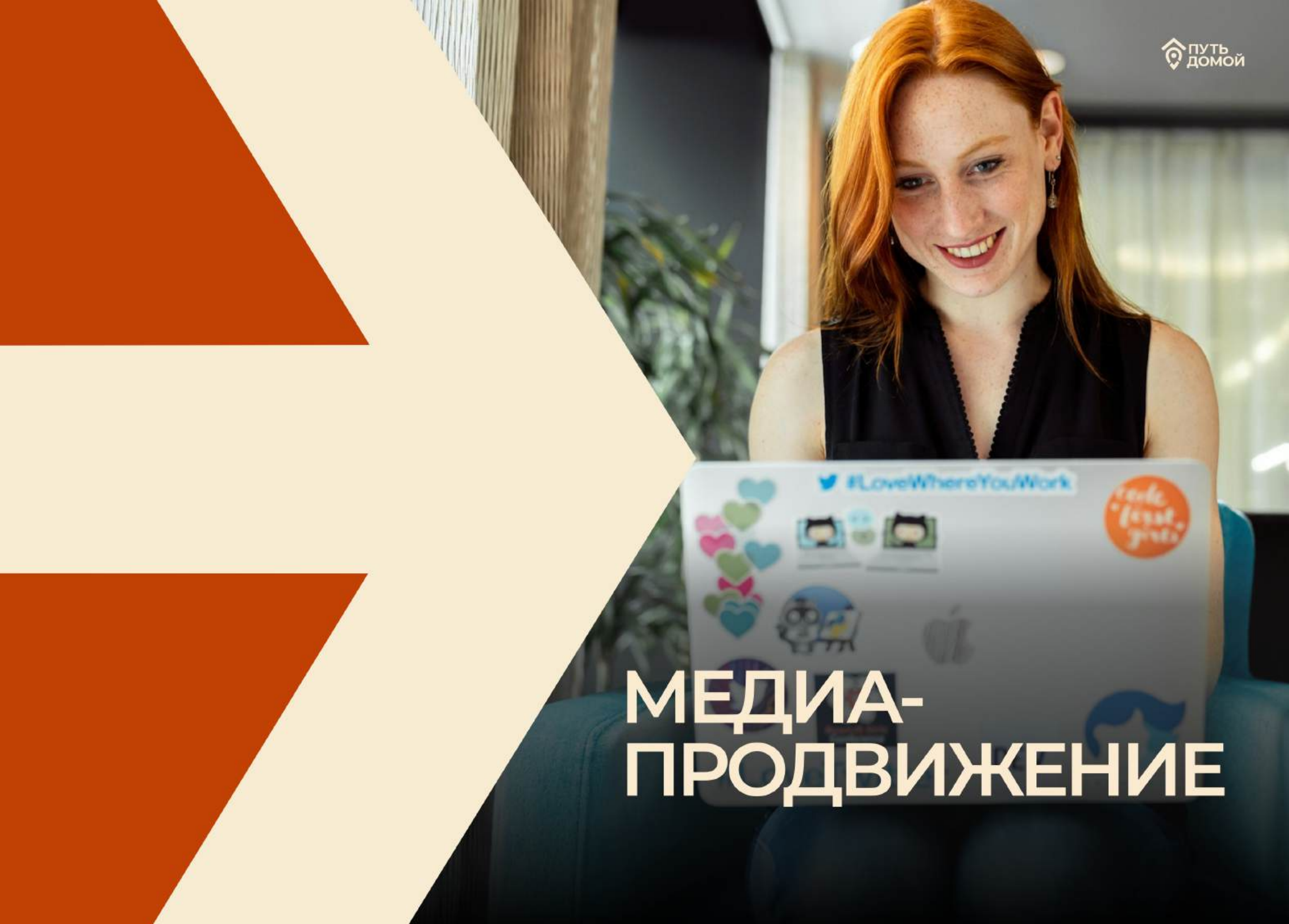


Где получено образование



Профессии и навыки





МЕДИА- ПРОДВИЖЕНИЕ

Медиа-продвижение

Медиа-продвижение играет ключевую роль в формировании общественного восприятия, поддержке переселенцев и создании положительного имиджа России как страны, благоприятной для переезда.

Для эффективного воздействия необходимо учитывать разнообразие целевой аудитории, её интересы, потребности и поведенческие модели.

Для успешного продвижения проекта «Путь Домой» важно учитывать разнообразие аудитории, адаптировать контент под её запросы и выстраивать гибкую стратегию коммуникации



Основные приоритеты



Формирование идеологической платформы концепции «Россия – ковчег»



Создание разнообразного контента для каждой аудитории



Оптимизация медиа-планирования с учётом динамики спроса



Использование цифровых инструментов для максимального охвата

Целевая аудитория



Общественность



Переселенцы



Должностные лица и чиновники



Активисты и общественные деятели

Целевая аудитория



Общественность



Зарубежная общественность

Русскоязычные диаспоры, потенциальные переселенцы, лица, интересующиеся Россией



Внутренняя общественность

Жители России, поддерживающие переселенцев, а также критически настроенные граждане

Ключевые задачи

- Создавать образ России как страны возможностей, ковчега здравомыслия
- Демонстрировать позитивные изменения, успехи в экономике, социальных программах, интеграции новых граждан
- Повышать уровень доверия к проекту, информировать о возможностях и преимуществах переезда
- Освещать проблемы, с которыми сталкиваются русскоязычные за рубежом, мотивируя на поддержку программы переселения
- Развивать позитивное общественное мнение о переселенцах, разъясняя как программа способствует развитию страны (демография, экономика) и привлечению квалифицированных трудовых ресурсов

Наиболее эффективный контент



Истории успешных переселенцев



Разъяснительные материалы о поддержке новых граждан



Экспертные статьи о миграционных процессах и их влиянии на страну



Переселенцы



Потенциальные переселенцы

Размышляющие о переезде



Переселенцы в процессе

Сталкивающиеся с бюрократией, адаптацией



Завершили процесс переселения

Уже интегрированные, но нуждающиеся в поддержке

Ключевые задачи

- Мотивировать на принятие решения
- Показать преимущества жизни в России
- Разъясняющий контент, помогающий преодолеть этапы адаптации
- Интеграция в сообщество, вовлечение в активную социальную жизнь

Наиболее эффективный контент



Видео-истории реальных переселенцев



Пошаговые инструкции по адаптации



Информация о возможностях карьерного и социального роста



Должностные лица и чиновники



Поддерживающие переселенцев

Сотрудники госорганов,
работающие с миграцией



Критически настроенные

Незаинтересованные или
скептически относящиеся
к процессу переселения

Ключевые задачи

- Обеспечивать информационные материалы, которые помогут доносить необходимость программы до коллег
- Демонстрировать успешные кейсы, фактические данные, пользу программы для регионального и федерального развития

Наиболее эффективный контент



Чёткие аналитические материалы с инфографикой и цифрами



Оценка экономической выгоды от переселения



Кейсы успешной интеграции переселенцев



Активисты и общественники



Позитивно настроенные

Вовлечённые в поддержку переселения и проекта



Критически настроенные

Участвующие в процессе по принуждению или не поддерживающие идею возвращения соотечественников и переселению европейцев из недружественных стран

Ключевые задачи

- Поддерживать мотивацию активистов через освещение их деятельности, вовлечение в проекты, признание их вклада

- Снижать уровень негатива через прозрачность процессов, диалог и демонстрацию конкретных результатов

Наиболее эффективный контент



Репортажи о деятельности активистов, признание их вклада.



Публикации с разъяснением целей программы.



Открытые дискуссии и экспертные комментарии

Типы и форматы материалов

Экспертно-аналитический контент

01



Цель:

Информирование аудитории о программах переселения, актуальных законодательных изменениях и региональных возможностях. Повышение уровня доверия к проекту за счет экспертных мнений и аналитики

Форматы:

- Инфографика
- Экспертные обзоры
- Экспертные и аналитические статьи
- Круглые столы
- Вебинары

Основные темы

- + Новости миграционного законодательства: актуальные изменения, новые законы, разъяснения нормативных актов
- + Государственная поддержка переселенцев: социальные программы, гранты, пособия, субсидии
- + Региональный анализ: преимущества различных субъектов РФ, экономические перспективы, рынок труда, уровень жизни
- + Статистика миграции: динамика переселения, анализ успешных кейсов
- + Интервью с юристами, представителями власти, работодателями
- + Экономическое влияние миграции: как переселенцы вносят вклад в экономику страны
- + Международные сравнения: опыт адаптации русскоязычных мигрантов в других странах

Образовательный и справочный контент

02

Цель:

Предоставление четких инструкций, облегчающих процесс переезда, оформления документов и адаптации

Форматы:

- Инструкции
- Чек-листы
- Инфографика
- Образовательные видеоролики
- Вебинары

Основные темы

- + Пошаговые руководства по переселению: сбор документов, алгоритм действий, юридические аспекты
- + Трудоустройство в России: востребованные профессии, карьерные возможности, особенности рынка труда
- + Образовательные возможности: поступление в ВУЗы, трудоустройство студентов, адаптация детей в школах
- + Жилищные вопросы: аренда, покупка недвижимости, ипотечные программы



Истории переселенцев и реальные кейсы

03

Цель:

Демонстрация успешных примеров интеграции для формирования доверия к программе переселения

Форматы:

- Видео-интервью
- Публикации в социальных сетях
- Локументальные мини-фильмы

Основные темы

- + Личные истории переселенцев: адаптация, карьерный рост, личные впечатления
- + Опыт трудоустройства: реальные примеры успешного поиска работы
- + Жизнь до и после переезда: сравнительный анализ условий проживания

Разоблачение мифов и работа с возражениями

04

Цель:

Отработка основных барьеров, снижающих доверие к процессу переселения

Форматы:

- Экспертные разборы, статьи
- Короткие видео-ответы
- Стримы с юристами

- + Развенчание популярных мифов о жизни в России: реальная ситуация в экономике, социальной сфере, уровне безопасности
- + Юридическая помощь: ответы на вопросы о получении гражданства, разрешении на работу, социальной поддержке
- + Разбор сложных ситуаций: алгоритмы действий при отказе в документах, проблемах с трудоустройством и жильем

Просветительский контент

05

Цель:

Углубление знаний аудитории о российской культуре, истории, традициях и общественных ценностях

Форматы:

- Познавательные статьи
- Лекции
- Подкасты
- YouTube-ролики
- Интервью с историками и культурологами

Основные темы

- + История российских регионов: культурное и экономическое развитие
- + Традиции народов России: этническое и культурное многообразие
- + Современная Россия: научные достижения, индустриальное развитие, IT-сектор
- + Известные переселенцы в истории: примеры успешных миграционных кейсов прошлого
- + Роль русской культуры в мире: литература, искусство, наука

Вовлекающий и интерактивный контент

06

Цель:

Повышение уровня вовлеченности аудитории, создание активного комьюнити

Форматы:

- Социальные сети, TikTok, Telegram-чаты
- Сторис в Instagram и VK

- + Интерактивные опросы: предпочтения по регионам, основные страхи и ожидания переселенцев
- + Обратная связь: сбор вопросов от подписчиков и их обсуждение в прямых эфирах
- + Конкурсы: мотивация аудитории к генерации пользовательского контента (истории переезда, фотоотчеты)

Региональный контент

07

Цель:

Поддержка переселенцев на локальном уровне, помощь в выборе региона

Форматы:

- Инструкции
- Видеоролики
- Интервью
- Региональные Telegram-чаты

Основные темы

- + Подробные обзоры регионов: экономический потенциал, перспективы трудоустройства, уровень жизни
- + Отзывы переселенцев о конкретных субъектах РФ
- + Региональные льготы и программы поддержки
- + Отзывы переселенцев о конкретных субъектах РФ
- + Региональные льготы и программы поддержки

Видео контент и стримы

08

Цель:

Привлечение новой аудитории за счет популяризации форматов с высокой вовлеченностью

Форматы:

- Социальные сети, TikTok, Telegram-чаты
- Сторис в Instagram и VK

- + Реальные истории переселенцев в формате видеоблога
- + Анализ ключевых вопросов переселения в прямых эфирах
- + Разбор кейсов и ответ на вопросы в режиме реального времени

Психологическая поддержка и адаптация

09

Цель:

Информирование аудитории о программах переселения, актуальных законодательных изменениях и региональных возможностях. Повышение уровня доверия к проекту за счет экспертных мнений и аналитики

Форматы:

- Видео-интервью с психологами,
- Статьи с практическими советами
- Чек-листы по адаптации,
- Вебинары и Q&A-сессии

Основные темы

- + Психологические аспекты переезда (стресс, страхи, культурный шок)
- + Как справиться с тоской по родине? Советы и практики
- + Интеграция в новое общество (знакомства, социальные связи, менталитет)
- + Работа с семьей и детьми (адаптация детей, семейная поддержка)
- + Истории людей, которые прошли через сложности адаптации
- + Где найти поддержку? (психологи, волонтеры, форумы, Telegram-группы)



Статистика по медиа-активностям

Данные с января по июнь 2025 года

191

онлайн-стрим
проведен

110 тыс⁺

участников
онлайн-стримов

820

видеороликов
отснято и опубликовано

101 тыс⁺

подписчиков
в TG-каналах

96

упоминаний
в СМИ

15

интервью
в СМИ

10

онлайн-
конференций
проведено

3

фильма *Я дома!*
сняты и смонтированы:

Екатеринбург
Ставрополь
Омск

2

фильма *Я дома!*
съемка и монтаж:

Великий Новгород
Псков

6

очных встреч
в региональных отделениях



Основные медиа-ресурсы



Прирост за 6 месяцев 2025 /
количество подписчиков



Сайт putdomoj.ru

+53%

 1 500 000



Tik-Tok (13 каналов)

+37%

 330 000



YouTube

+38%

 45 000



RuTube

+38%

 6 200



VK

+132%

 3 500



Дзен

+215%

 2 200



Платформа

Российский видеохостинг



Подкасты

podster.fm



Одноклассники

Основные TG-каналы

Горячая линия

Инструктаж по переселению в режиме вопрос-ответ.

+15%

42 443

Региональные группы (28 шт)

Основные темы – социализация и интеграция на региональном уровне. Участники на 95% переселенцы. Активное общение на все темы, связанные с переселением.

29 162

Даёшь информацию

Полный сборник всех изменений в сфере миграции. Аудитория только целевая – те, кто является переселенцем.

+17%

16 178

Попутные беседы

Чат болталка обо всём. Комьюнити для удержания переселенцев и после свершившегося переезда.

+18%

5 672

Попутные новости

Информационный канал о происходящем в Путь Домой и в околомиграционном пространстве.

+19%

1 927

Попутные Видео

Дубляж роликов из Тик-ток, для тех, кто не зарегистрирован в этой соц. сети.

+19%

1 800

Блог Анатолия

Мнение проекта через фронт-мэна. Максимальное количество просмотров собирает тема «Нам пишут о» – это истории людей, которые они сами рассказали проекту.

+51%

4 445

Региональные группы в TG

Прирост за 6 месяцев 2025 /
количество подписчиков

+29%

3 870

 Калининград

+30%

2 596

 Санкт-Петербург

+67%

2 196

 Москва

+47%

1 883

 Краснодар,  Ростов

+26%

1 508

 Ставрополь

+147%

1 341

 Псков

+9%

1 084

 Великий Новгород

+35%

922

 Омск

+53%

864

 Новосибирск

+40%

843

 Екатеринбург

+70%

836

 Воронеж

+56%

795

 Тюмень

+31%

708

Повольжье

+32%

703

 Нижний Новгород

+28%

553

 Крым

+46%

503

 Алтай

+67%

486

 Челябинск

+73%

392

 Татарстан

+250%

280

 Тула

+36%

278

 Липецк

+55%

227

 Смоленск

+57%

204

 Калуга

17.01

192

 Тверь

07.03

162

 Ярославль

+41%

148

 Кузбасс

+50%

135

 Тамбов

18.04

71

 Красноярск

+15%

5 312

 Немецкая группа



Дополнительные медиа-ресурсы

Прирост за 6 месяцев 2025 /
количество подписчиков

17.01
38,1 K
domojput

+22%
35,7 K
katerina_25_11_86

+8%
34,5 K
katarina.omsk

+10%
27,3 K
__offline_

+34%
17,4 K
uralochka_iz_eu

+60%
12,7 K
vetersun

+38%
10,7 K
pd_info

+3K%
8,4 K
derwegnachrussland

+213%
8,3 K
alessya757

+68%
7,7 K
smoleanka_m
oldovanka

+1K%
4,6 K
anastasia_
novgorodskaya

+27%
121,7 K
putdomoj







Каждый пусть
найдет свой
путь домой!

© Ленинградская область



-  АНО «Центр содействия
добровольному переселению
«Путь домой»
-  ОГРН: 1232600007749
-  info@putdomoj.ru
-  thewayhome.ru
-  путьдомой.рф
-  putdomoj.ru
-  [@putdomojput](https://www.instagram.com/putdomojput)